



LYCÉE PROFESSIONNEL



LYCÉE TECHNOLOGIQUE



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR



CLASSES PRÉPARATOIRES

Nouveau diplôme rénové à la rentrée 2019

pour devenir les acteurs de demain

Le BTS Tourisme est une **formation en deux années** qui permet grâce à ses enseignements techniques, professionnels et généraux de **préparer les futurs professionnels du tourisme**. Le poids incontestable de la branche touristique dans l'économie induit **une professionnalisation indispensable des métiers**. Préparer un BTS Tourisme au **lycée Bahuet**, c'est accéder à une formation **efficace**, de **qualité**, **cohérente** avec les attentes des touristes et **en adéquation** avec les métiers émergents de ce secteur.

Le titulaire du diplôme pourra exercer des compétences centrées sur la **relation avec les touristes** individuels ou de groupes d'une part et **avec les offreurs de prestations touristiques** d'autre part. Il met aussi l'accent sur les **technologies numériques**.

- ▶ La formation s'articule autour de **sept blocs de compétences** qui mettent en relation différents enseignements professionnels, techniques et généraux. Ces blocs ont pour objectif de permettre à l'étudiant d'avoir une **vision globale et transversale du secteur touristique**.

Le titulaire du BTS Tourisme est un professionnel dont la mission sera :

- ▶ **d'informer et conseiller** les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme.
- ▶ **de finaliser la vente** de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial.
- ▶ **de créer et promouvoir** des produits touristiques.
- ▶ **d'accueillir et accompagner** des touristes.

Cette **formation reconnue** permet une **insertion rapide sur le marché du travail**, mais ouvre aussi **la voie vers les études supérieures**, avec la possibilité d'intégrer une licence professionnelle et d'accéder, par la suite, à un master.

Au lycée Bahuet, vous trouverez

- Un encadrement et un suivi personnalisé durant les deux années d'études
- Une équipe expérimentée et des résultats supérieurs aux moyennes académiques et inter-académiques
- Un contact privilégié avec les professionnels du tourisme
- Un site agréable qui facilite le travail et la réussite

BTS TOURISME

INSCRIPTIONS

1—S'inscrire sur la plateforme **parcoursup**
Entrez dans l'enseignement supérieur

2—Si cas particulier, retirer un dossier au lycée ou le télécharger sur le site www.bahuet.fr

L'admission se fait sur examen du dossier.



41bis Av. Edmond Michelet

19316 BRIVE Cedex

Tél. 05.55.92.83.00

www.bahuet.fr

LE CONTEXTE PROFESSIONNEL

EMPLOIS CONCERNÉS Les emplois repérés pour le titulaire du B.T.S. Tourisme concernent les secteurs de :

La conception de l'offre touristique :

Conseiller en séjour
Animateur de tourisme local
Chargé de promotion du tourisme local
Agent de développement touristique
Médiateur culturel

L'hébergement, les déplacements touristiques et l'accueil :

Technicien d'accueil
Animateur, Responsable animation et/ou accueil
Agent de vente ou de réservation
Gestionnaire d'équipement ou de sites

TYPES D'ENTREPRISES Le titulaire du B.T.S. Tourisme pourra exercer ses fonctions dans :

► **Les entreprises de tourisme** : distributeurs/agences de voyages ; tours opérateurs ; plateaux d'affaires ; centrales de réservation ; les structures du tourisme associatif ; parcs d'attraction et sites de loisirs ; loueurs de véhicules de tourisme, ...

► **Les organismes de tourisme territoriaux** : offices de tourisme ; Comités du Tourisme ; Parcs Naturels ; associations de développement touristique (écomusées, routes touristiques...) ; ports de plaisance

► **Les entreprises de transport de personnes** : autocaristes ; compagnies aériennes, ferroviaires ; transporteurs maritimes et fluviaux ; croisiéristes ; gestionnaire de télécabines.

► **Les entreprises d'hébergement** : clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air, résidences de tourisme social, chaînes hôtelières, centres de congrès.

LES ENSEIGNEMENTS

Enseignements	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Culture générale et expression	2 h	2 h
Langue vivante étrangère : <ul style="list-style-type: none">• langue A : anglais• langue B (Espagnol & Allemand en présentiel autres langues par le CNED)	3 h 3 h	3 h 3 h
Tourisme et territoires	5 h	4 h
Gestion de la relation clientèle touristique	5 h	6 h
Élaboration d'une prestation touristique	7 h	7 h
Gestion de l'information touristique	3 h	3 h
Atelier de professionnalisation	3 h	3 h
Options facultatives		
Langue vivante étrangère C	2 h	2 h
Parcours de professionnalisation à l'étranger	1 h	1 h
Projet de spécialisation	1 h	1 h

UN PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION

Il se traduit tout au long de la formation par :

➔ DES STAGES EN MILIEU PROFESSIONNEL

Les candidats au BTS TOURISME doivent effectuer des stages dans une organisation touristique afin de compléter leur formation par l'expérience des pratiques professionnelles. Les stages permettent d'acquérir les qualités relationnelles, les attitudes, les comportements professionnels et de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et aux exigences de l'emploi. Les stages sont obligatoires, d'une durée de **14 semaines sur les deux années** de formation. Ils peuvent se dérouler en France ou à l'étranger.

➔ L'ATELIER DE PROFESSIONNALISATION

L'atelier de professionnalisation est un **espace pédagogique qui permet de mettre en application des thèmes, des notions théoriques dans un cadre professionnel virtuel ou concret**. Ces ateliers, d'une durée de 3h par semaine, font intervenir simultanément ou successivement différentes matières issues de la formation. Cette **transversalité des enseignements** est un point fort de l'atelier qui va permettre à l'étudiant de prendre du recul, de confronter des notions et ainsi, d'aiguiser son esprit critique tout en se formant sur un aspect plus professionnel.

➔ UN PROJET DE SPECIALISATION

Il s'agit d'un projet développé par le candidat au cours de son parcours de formation et visant à mieux appréhender les spécificités d'un domaine précis des activités touristiques. Le choix du projet est lié à une commande ou à un partenariat avec une structure privée ou publique œuvrant dans le secteur du tourisme ; la réalisation du projet s'appuiera donc sur le cahier des charges fourni par le commanditaire ou le partenaire.

La place des langues étrangères

La pratique des langues étrangères est au **cœur des métiers du tourisme** et accède à une place **incontournable dans la formation** au lycée Bahuet. Plus qu'un apprentissage linguistique, c'est une ouverture culturelle, historique et patrimoniale sur les destinations que nous souhaitons apporter à nos étudiants.



BTS Tourisme

Equivalences en ECTS (crédits européens)

Enseignements	Contenus	ECTS 1 ^{ère} année	ECTS 2 ^{ème} année
Bloc de compétences 1 Gestion de la relation clientèle touristique	<ul style="list-style-type: none">- Acquérir des compétences en vente, accueil, accompagnement et suivi de clientèle en français et en langue étrangère- Outils de communication et de gestion relation client- Tourismatique (systèmes informatiques appliqués au tourisme)- cadre juridique de la relation client- Discipline en lien étroit avec d'autres enseignements (culture générale, tourisme et territoire, langues)	9	9
Bloc de compétences 2 Élaboration d'une prestation touristique	<ul style="list-style-type: none">• Connaissance du marché touristique (offre et demande)• Fonctionnement de l'organisation touristique• Mobilisation humaines et financières• Plan de marchéage• Montage de prestations touristiques• Acquérir une connaissance de l'environnement professionnel : les réglementations du secteur• Maîtrise des règles d'établissement des contrats (de vente e-contrat, assurance)	11	11
Bloc de compétences 3 Gestion de l'information touristique	<ul style="list-style-type: none">- Fondamentaux de l'environnement numérique- Bureautique et outils multimédias	6	6
Bloc 4 - Culture générale et expression	<ul style="list-style-type: none">- Améliorer la communication orale- Etre capable de s'informer et de se documenter- Appréhender et réaliser un message	5	5
Bloc 5 - Communication en langues vivantes étrangères LVA : anglais Bloc 6 - Communication en langues vivantes étrangères LVB : langue vivante B	<i>Niveau B2 du CECRL</i> <ul style="list-style-type: none">- Apprentissage et entraînement à la mise en situations pratiques (orale et écrite)- Acquisition de champs lexicaux propres à la formation (commerce, culture, histoire, géographie, sport ...)- Utilisation de TIC	12 (6 pour chaque langue)	12 (6 pour chaque langue)
Bloc 7 - Tourisme et territoires	<ul style="list-style-type: none">• Approche spatiale (France et étranger) du tourisme pour repérer les potentialités d'un territoire	7	7
Parcours de • professionnalisation :	<ul style="list-style-type: none">• Temps d'étude pour renforcer les compétences professionnelles de l'étudiant• 14 semaines	3 7	3 7
Total : 120		60	60